

MalpensaNews

Volvo Trucks con Liuc Business School per rafforzare la rete di vendita e supporto

Marco Corso · Wednesday, May 29th, 2019

Anche **Volvo Trucks**, tra i maggiori produttori di veicoli industriali al mondo, si aggiunge alle aziende a cui la LIUC Business School ha dedicato un percorso di formazione su misura.

Si tratta dello “**Strategic Management Program**”, destinato ai titolari di concessionaria, con i quali Volvo Trucks vuole intraprendere un percorso di crescita e accompagnamento per rafforzare ulteriormente la qualità della rete di vendita e supporto. Le tematiche affrontate sono: **Ridisegnare il vantaggio competitivo, Business model innovation, Trend-driven innovation, Family Business management.**

«La nostra rete di vendita e assistenza – afferma **Gabriele Nencioni, Direttore Sviluppo Rete Volvo Trucks Italia** – è da sempre uno dei punti di forza riconosciuti dal mercato e lavoriamo incessantemente insieme ai nostri partner per migliorare l’offerta dei prodotti e servizi per i clienti Volvo Trucks. Il settore dei veicoli industriali attraverserà nei prossimi anni profondi cambiamenti a fronte dell’introduzione di **importanti innovazioni tecnologiche** e delle mutate esigenze dei clienti. Da qui la volontà di supportare i vertici della nostra rete privata e di proprietà con un percorso di formazione manageriale che garantisca le necessarie competenze legate alla strategia, alla ridefinizione del vantaggio competitivo, all’utilizzo dell’innovazione ed alla gestione delle imprese familiari. In particolare per questo percorso ci rivolgiamo alla **seconda generazione dei titolari**, che già o a breve prenderanno in mano le redini delle società e, insieme a Volvo, le tragheranno attraverso il processo di cambiamento».

«Anche per questo progetto su misura – spiega **Monica Giani, Business Development della Liuc Business School** – siamo partiti dall’ascolto delle esigenze dell’azienda per un intervento che fosse il più possibile personalizzato. Inoltre, abbiamo scelto alcune metodologie didattiche innovative per permettere ai partecipanti di vivere un’esperienza realmente formativa e unica nel suo genere. In questo caso, il format didattico è interattivo, con lavori in team e l’utilizzo di strumenti visuali di business design finalizzati all’applicazione diretta dei temi alla loro realtà aziendale».

This entry was posted on Wednesday, May 29th, 2019 at 2:51 pm and is filed under [Economia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.

