

MalpensaNews

Ita Airways si veste di azzurro, addio al nome Alitalia

Roberto Morandi · Friday, October 15th, 2021

Ita – la nuova Alitalia – si veste di azzurro: è questa la livrea che “indosseranno” gli aerei della nuova compagnia nata dalle ceneri di Alitalia. **Rimarrà il tricolore**, ovviamente, ma il verde-bianco-rosso **sarà confinato solo al timone di coda e alle gondole dei motori**.

Il **brand Alitalia invece non tornerà a volare**. Anche se Ita ha acquistato ieri il nome dell'ex compagnia di bandiera italiana (per 90 milione), il vettore ha deciso comunque di rimanere solo **Ita Airways**: il brand Alitalia è stato acquistato solo per evitare di doverlo cedere ad altri.

L'amministratore delegato **Fabio Lazzarini** ha illustrato la nuova corporate identity. Elemento di maggior richiamo: la livrea degli aerei, incentrata appunto sull'**azzurro, il colore delle squadre e degli atleti italiani** (mai così vincenti a livello mondiale come quest'anno).

«Vedete un azzurro, vedete un tricolore, vedete **un logo che sarà in oro bianco**. Tutto questo sarà tradotto in tutto quello che faremo» ha spiegato il direttore marketing **Giovanni Perosino**. «Questo aereo ancora non esiste, esisterà a brevissimo, **nei prossimi mesi, non appena l'avremo declinato la livrea in tutto, negli aerei, nelle divise**».

This entry was posted on Friday, October 15th, 2021 at 3:43 pm and is filed under [Aeroporto](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.