

MalpensaNews

Westair Helicopters apre un nuovo ufficio a Vizzola Ticino

Michele Mancino · Monday, February 26th, 2024

Westair Helicopters apre un nuovo ufficio per lo sviluppo dei suoi nuovi progetti a **Vizzola Ticino** nel **Malpensa Business Park** per sostenere il suo sviluppo Europa e Africa. Un altro passaggio nel percorso di sviluppo che continua dopo l'ingresso dei nuovi azionisti, la **namibiana Westair Aviation** e la **francese Avico Group**, entrati nella società, nel marzo del 2023.

La flotta della **Westair Helicopters** è passata da **9 a 13 aeromobili**, è stata aperta una nuova base in **Romania** oltre alle **quattro basi permanenti in Africa** (Guinea Equatoriale, Gabon, Congo, Namibia) e il marchio della compagnia è passato da **Weststar NDD a Westair Helicopters**.

Il fatturato è aumentato da **32 milioni di euro nel 2022 a 48 milioni di euro nel 2023** e l'azienda è diventata redditizia. Questo ha aperto la strada a ulteriori miglioramenti della capacità e dell'efficienza della compagnia aerea: grazie all'impegno dei suoi team e alla fiducia dei suoi clienti e partner, **la flotta sarà ampliata di altre 2 unità nel 2024**, la compagnia aerea migliorerà la sua capacità di manutenzione con la certificazione **EASA part 145** e sarà introdotto un nuovo tipo di aeromobile, per migliorare l'efficienza del trasporto e ridurre l'impronta di carbonio per passeggero. **Edwin Soeters, ceo di Westair Helicopters**, ha dichiarato che questo nuovo ufficio esprime chiaramente la nuova organizzazione della compagnia aerea e il continuo sviluppo verso standard più elevati. *(nella foto da destra: Gilles Gompertz, presidente del consiglio di amministrazione, prima di tagliare il nastro per l'apertura dei nuovi uffici insieme a Christian Ossensi, accountable manager, Edwin Soeters e Christo Roets)*



Nel giorno dell'inaugurazione degli uffici di Vizzola Ticino, **Gilles Gompertz**, presidente del consiglio di amministrazione, ha aggiunto che saranno **effettuati nuovi investimenti per sostenere lo sviluppo della compagnia aerea**, con l'introduzione di **nuovi tipi di aeromobili e la crescita della flotta** per raggiungere un fatturato di **60 milioni di euro nel 2024**, grazie alla ripresa del mercato OGP, alla fiducia dei clienti e all'efficienza del team. Gompertz ha infine ricordato che la crescita dell'azienda non è l'obiettivo principale, ma che l'obiettivo strategico è quello di offrire il miglior servizio e le migliori sinergie ai clienti, e che la crescita e il profitto sono generati solo dal raggiungimento di questo obiettivo primario.

This entry was posted on Monday, February 26th, 2024 at 7:14 pm and is filed under [Economia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.