MalpensaNews

Ogni studente Liuc è unico. Il rebranding dell'università mette al centro la persona

Michele Mancino · Monday, September 16th, 2024

L'Università Liuc di Castellanza lancia ufficialmente una **nuova immagine** attraverso un percorso di rebranding che interessa il sito web, i canali social e l'intera identità dell'ateneo. È l'inizio di un nuovo capitolo, **un'evoluzione che rafforza il posizionamento di Liuc nel panorama delle università italiane.**

«Liuc si presenta innanzitutto come “Business university” – spiega l'amministratore delegato dell'Università Liuc, **Richard Arsan** – a sottolineare che è un'università unica, nata da imprenditori, per sostenere le imprese e per insegnare a fare impresa, grazie alle competenze e alle sinergie singolari fra le sue 4 scuole, ossia Economia e Management, Ingegneria Gestionale, Business School e PhD in management».

Le quattro scuole principali – economia e management, ingegneria gestionale, business school e PhD in management – lavorano in sinergia per garantire agli studenti una preparazione mirata, che coniuga teoria e pratica, sostenendo lo sviluppo delle competenze manageriali e imprenditoriali.

Cuore del rebranding è il nuovo logo, con la **“U” di Liuc in evidenza**, un simbolo che pone l'accento non solo sugli studenti in generale, ma su ogni singolo individuo. Il messaggio è chiaro: **«With U at the center»**, il claim della campagna, comunica l'impegno di **Liuc a valorizzare l'unicità di ciascuno studente**. La centralità della persona è riflessa nella qualità dell'insegnamento, nella cura dei servizi offerti e nell'attenzione al percorso formativo di ogni studente, che trova un orientamento preciso grazie alla stella, simbolo di continuità con il passato.

L'attenzione ai risultati è testimoniata anche dai dati di placement dell'ateneo: a un anno dalla laurea magistrale, **l'88% degli studenti di Economia e il 92,6%** di quelli di **Ingegneria** risultano occupati, numeri che superano le medie nazionali. Attraverso questo restyling, Liuc rinnova il suo impegno verso **l'internazionalizzazione, l'innovazione e l'inclusione**, mantenendo saldi i valori che la contraddistinguono. Un nuovo inizio, dunque, che unisce passato e futuro, con la missione di continuare a formare i leader di domani.

This entry was posted on Monday, September 16th, 2024 at 12:13 pm and is filed under [Economia](#), [Università](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a

response, or [trackback](#) from your own site.