

MalpensaNews

Gli studenti dell'istituto Pantani di Busto Arsizio presentano idee di impresa innovativa e sostenibile

Alessandra Toni · Wednesday, March 12th, 2025

La fantasia e la visione delle nuove generazioni lasciata a briglie sciolte per proporre idee fresche e capaci di imporsi sui mercati. Ancora una volta, **gli istituti superiori Olga Fiorini e Marco Pantani** hanno voluto realizzare un **progetto innovativo** e, allo stesso tempo, concretissimo. «È la filosofia di una scuola che si confronta con il mondo reale», come piace sempre dire ai **direttori Mauro e Cinzia Ghisellini**.

Nell'occasione, i giovani **si sono immaginati imprenditori** e lo hanno fatto stendendo una serie di progetti accomunati dal fatto di essere non solo sorprendenti e moderni, ma anche assolutamente sostenibili.

L'opportunità si è rivolta ai ragazzi delle **due classi di quarta superiore dell'Istituto Professionale a indirizzo sportivo "Marco Pantani"**, i quali hanno ideato delle loro personalissime start up che prevedono l'esistenza di fonti di finanziamento realistiche, utili a sostenere una struttura organizzativa completa e coordinata e a permettere di lanciarsi nello sviluppo di un piano marketing preciso, con tanto di logo, mission e vision.

L'iniziativa era maturata nel mese di novembre del 2024, attraverso la partecipazione a uno specifico convegno organizzato al TiGarba/Busto Motor Company di Busto Arsizio – il cui titolo era **"Creazione di nuove imprese e fonti di finanziamento"** mentre nei giorni scorsi il percorso è giunto a compimento.

Il "Progetto Start Up" ha vissuto la sua tappa di consacrazione in un incontro nel quale **i giovani hanno potuto illustrare le idee sviluppate sotto la guida dei loro docenti a un gruppo di imprenditori e specialisti del territorio**, pronti a mettersi a disposizione per ascoltare, valutare e ispirare migliorie. D'altronde erano stati proprio loro, qualche mese fa, a raccontarsi e a offrire spunti interessanti per il lavoro degli alunni.

Ne è così nata una bella occasione di confronto che è servita ai ragazzi non solo per far conoscere le proprie capacità e competenze, ma anche per ricevere consigli da parte di chi ogni giorno sfida i mercati, nella consapevolezza che il mondo moderno, con tutte le sue complessità, richiede aggiornamenti e specificità.

È stato un dibattito intenso e di livello, capace di lasciare il segno, per la soddisfazione delle promotrici **Elisa Guerra** (coordinatrice d'indirizzo per il Professionale sportivo "Pantani") e **Paola**

Della Chiesa (docente ed esperta di marketing) che hanno creduto sin dall'inizio nel valore di questa proposta formativa.

Gli imprenditori e gli specialisti aderenti all'iniziativa si sono lasciati coinvolgere e appassionare dalle proposte avanzate delle nuove generazioni, mettendo a disposizione le loro esperienze e conoscenze.

All'incontro operativo erano presenti **Matteo Pegoraro** (avvocato esperto di diritto societario), **Oscar Carlig** (consulente del credito), **Patrick Bani** (marketing manager di Busto Motor Company), **Vanessa Vidale** (creative & branding director di No Agency Marketing & Communication), **Stefano d'Onofrio** (Founder di Godo) e **Alfonso Cassarino** (consulente immobiliare e team leader di RE/MAX Class). Un pacchetto di mischia che ha potuto apprezzare l'energia e l'ottimismo di ragazzi pronti a gettarsi con entusiasmo verso il futuro.

This entry was posted on Wednesday, March 12th, 2025 at 8:22 am and is filed under [Scuola](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.